

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1 Artificial Intelligence	7
2.2.2 Teori Difusi Inovasi.....	9
2.2.3 Public Relations	11
2.2.4 Media Sosial.....	14
2.2.4.2 Macam-macam Media Sosial.....	14

2.2.4.3 Platform Instagram.....	19
2.2.1 Optimal	21
2.2.2 Eksistensi	22
2.3. Kerangka Berfikir.....	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Paradigma Penelitian.....	25
3.2. Metode Penelitian.....	25
3.3 Jenis Penelitian	26
3.4 Bahan Penelitian.....	27
3.4.1. Objek Penelitian.....	27
3.2.2 Sumber Data.....	28
3.3 Sumber Data Key Informan dan Informan.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Uji Keabsahan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1. Pengumpulan Data	31
3.6.2. Reduksi Data	31
3.6.3. Penyajian Data	31
3.6.4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Subjek Penelitian.....	32
4.1.1 Struktur Organisasi	33
4.1.2 Logo Sekolah Surya Dharma.....	34
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Identitas Responden.....	34
4.2.2 Pembahasan Hasil Penelitian	35
4.2.3 Peningkatan Eksistensi Akun Instagram Sekolah Surya Dharma.....	38

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	41
BAB V.....	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Tampilan Feed dan Reels akun Instagram Sekolah Sebelum mengenal teknologi AI.....	1
Gambar 2 : Kategori Dalam <i>Artificial Intelligence</i>	9
Gambar 3: Suatu Model Tahapan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Inovasi	11
Gambar 4 : Grafik Aplikasi Media Sosial Yang Banyak digunakan di Indonesia	14
Gambar 5 : Logo Facebook.....	15
Gambar 6 : Platform Youtube.....	16
Gambar 7 : Bentuk Platform Instagram di Smartphone (sumber:Google)	17
Gambar 8 : Logo Aplikasi Tiktok (sumber:Google).....	18
Gambar 9 : Whatsapp Web.....	19
Gambar 10: Logo Sekolah Surya Dharma Jakarta.....	34
Gambar 11 : Hasil Analitis dari Akun Instagram @suryadharmaschool	39
Gambar 12: Tampilan Halaman Bio akun Instagram setelah penggunaan teknologi AI	39
Gambar 13: Tampilan <i>Feed</i> dan <i>Reels</i> akun Instagram Sekolah sebelum mengenal teknologi AI.....	40
Gambar 14: Tampilan <i>Feed</i> dan <i>Reels</i> akun Instagram Sekolah setelah mengenal teknologi AI.....	41

DAFTAR TABEL

Table 1 : Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2 : Kerangka Berpikir	24
Table 3 : Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus (Sumber:Yin 2009:25).....	26
Table 4: Taktik Uji Kualitas Studi Kasus (Sumber: Yin:2009).....	27
Table 5: Struktur Organisasi Sekolah Surya Dharma 2024.....	33
Table 6 : Hasil Penelitian Dari Teori Difusi Inovasi	35
Table 7: Analisis Deret Waktu Proses Optimalisasi <i>Artificial Intelligence</i>	38